



4ta Mesa Técnica

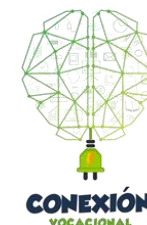
Conexión Vocacional

Noviembre 20 del 2025



@SENAcomunica

www.sena.edu.co



ORDEN DEL DÍA



**Saludo y
Bienvenida**

Informe FPI

**Etapas
Productivas**

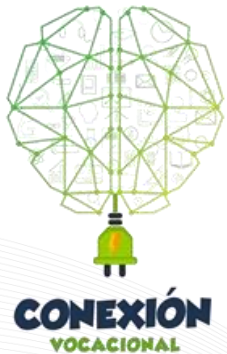
**Tu opinión
nos conecta!**

**Exploración
Vocacional**

**Inscripciones
2026**

**Compromisos
y Mejoras
2026**

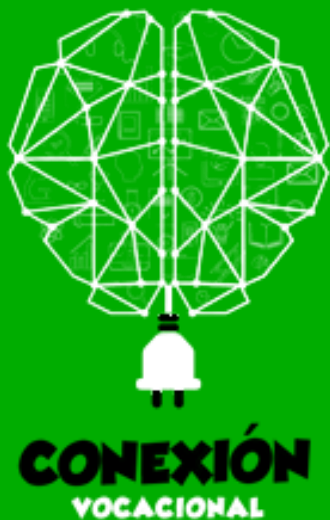
**Proposiciones
y Varios**



INFORME

FPI





**SEMANA ANDINA
MUJERANZA
MINI OLIMPIADAS
WORKSHOP DEPORTES
INTELIGENCIA EMOCIONAL
INTELIGENCIA FINANCIERA
SALIDAS PEDAGÓGICAS (TURISMO Y BPO)
BIENESTAR AL APRENDIZ**



INFORME POR CENTRO



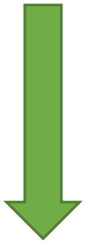
CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Matriculados



216

Deserciones



21

En Formación



195



CONEXIÓN
VOCACIONAL

CENTRO DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA INDUSTRIAL

Matriculados



176

Deserciones



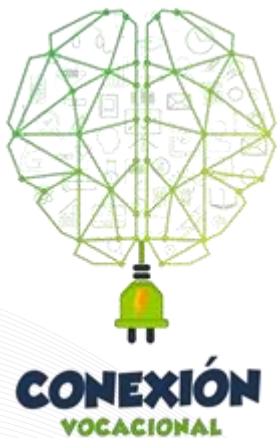
11

En Formación



165

CONEXIÓN VOCACIONAL 2025



Matriculados



392

Deserciones

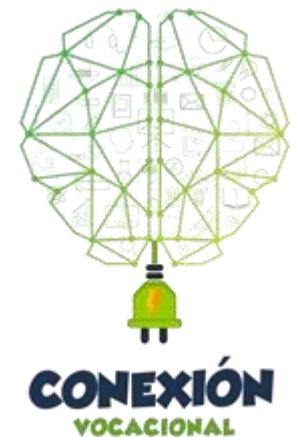


32

En Formación



360



Informe por Institución Educativa

CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS



Matriculados	31
Desertados	5
En Formación	26
Índice de Deserción %	16,13



INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CRISTO REY



Matriculados	42
Desertados	3
En Formación	39
Índice de Deserción %	7,15



Matriculados	28
Desertados	3
En Formación	25
Índice de Deserción %	10,7



Matriculados	33
Desertados	3
En Formación	30
Índice de Deserción %	9,1



Matriculados	41
Desertados	2
En Formación	39
Índice de Deserción %	4,9



Matriculados	16
Desertados	2
En Formación	14
Índice de Deserción %	12,5



Matriculados	25
Desertados	3
En Formación	22
Índice de Deserción %	12

Informe por Institución Educativa

CENTRO DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA INDUSTRIAL



Matriculados	22
Desertados	0
En Formación	22
Índice de Deserción %	0



INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CRISTO REY



Matriculados	32
Desertados	0
En Formación	32
Índice de Deserción %	0



Matriculados	11
Desertados	0
En Formación	11
Índice de Deserción %	0



Matriculados	30
Desertados	2
En Formación	28
Índice de Deserción %	6,7



Matriculados	40
Desertados	4
En Formación	36
Índice de Deserción %	10



Matriculados	17
Desertados	3
En Formación	14
Índice de Deserción %	17,7



Matriculados	24
Desertados	2
En Formación	22
Índice de Deserción %	8,3

Índice de Deserciones a la fecha



9,43%

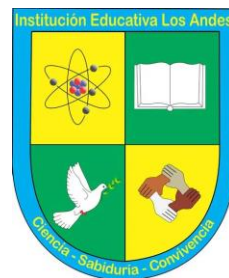


INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CRISTO REY

4,05%



7,7%



7,9%



7,4%



15,15%



10,2%



6,25%



9,72%



8,16%



La etapa productiva

Es aquella etapa del proceso formativo que permite aplicar los conocimientos y desarrollar nuevos aprendizajes relacionados con su programa de formación, demostrando habilidades, destrezas, resolución de problemas reales del sector productivo.



INDUCCIÓN



**SELECCIÓN ALTERNATIVAS
GFPI-F-165**



**REINDUCCIÓN
ETAPA PRODUCTIVA**



**VERIFICACIÓN DE
ACTIVIDADES**



**CONCERTACIÓN DE
ACTIVIDADES GFPI-F 023**



**INICIO DE ETAPA
PRODUCTIVA**



EVALUACIÓN Y APROBACIÓN



CERTIFICACIÓN



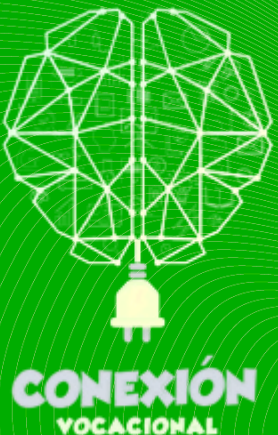
Alternativas de la etapa productiva



ACUERDO 009 DE 2024	GFPI-F-147
Contrato de Aprendizaje	Contrato de aprendizaje 1. Regular. Conexión Vocacional. Marzo a Diciembre 2026 (75% S.M.L.V). Enero a Junio de 2027 (100% S.M.L.V) 2. A través de convocatorias SENNOVA 3. Por medio de prácticas en la economía popular y/o Campesina
Contrato de Vinculo Formativo	Contrato Vinculo Formativo: 1. Apoyo a unidad Familiar 2. Apoyo Institución Estatal nacional, territorial, ONG o entidad sin animo de lucro. 3. Asesorías a pymes 4. Vinculo Formativo practicas en la economía popular y/o campesina
Vinculo Laboral	Vinculo Laboral 1. Regular 2. Por medio de prácticas en la economía popular o Campesina
Monitoria	Monitoria: 1. Monitoria Regular 2. Monitoria a través de convocatorias SENNOVA 3. Otra
Proyecto Productivo	Proyecto Productivo: 1. SENA-Empresa 2. SENA- Proveedor SENA 3. Producción de Centros 4. Bajo Enfoque Empresario o de Investigación 5. Proyecto Ruta Emprendedora SENA 6. Proyecto Productivo Prácticas en la economía Popular y/o Campesina 7. Proyecto Productivo a través de convocatorias SENNOVA

Tu Opinión Nos Conecta!!!

Espacio para realizar el instrumento de valoración del proyecto estratégico y socializar a través de la escucha activa.



EXPLORACIÓN VOCACIONAL



1. Definición Oferta Educativa 2026



2. Sensibilización Instituciones Educativas



3. Sensibilización Padres de Familia y/o Acudientes



4. Visitas a las Instituciones Educativas



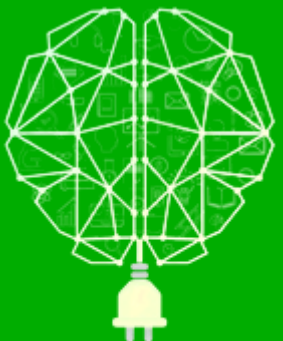
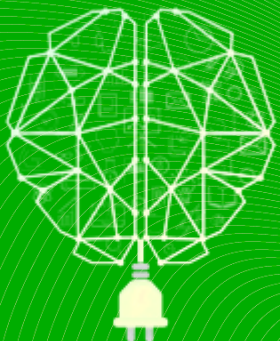
5. Aplicación de Instrumento de Elección



6. Matrícula Oficial Grado 9no 2025



7. Matrícula Conexión Vocacional 2026



Matrícula Oficial Grado 9no 2025



56



INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CRISTO REY



107



65



76



119



83



91

TOTAL



597

EXPLORACIÓN VOCACIONAL



#	Institución Educativa	Fecha	Hora	Grados 9no	# Estudiantes	Cupos
1	Los Andes	Viernes 7 de nov	09:30am	2	70	63
2	Santa Sofía	Jueves 23	9:30am	2	56	52
3	Juan Manuel G	Martes 11 nov	9:00am	3	83	33
4	Empresarial	Viernes 31	6:30am	2	65	40
5	Agustín Nieto C	Miércoles 5 nov	7:00am	3	109	83
6	Fabio Vásquez B	Jueves 16	08:00am	3	94	48
7	Cristo Rey	Viernes 24	8:00am	3	106	81

INSCRIPCIONES 2026 - ASPIRANTES



- 4

48



INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CRISTO REY

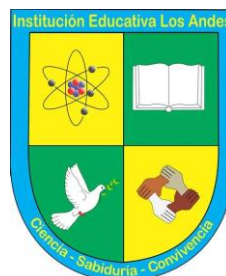


81



+ 1

41



+ 2

65



- 6

77



- 1

32



- 11

37

TOTAL



- 19

381



INSCRIPCIONES 2026 - PROGRAMAS



13



INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CRISTO REY



13



12



13



14



12



11



INSCRIPCIONES 2026



CENTRO DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA INDUSTRIAL

#	PROGRAMA DE FORMACIÓN	TOTAL INSCRITOS	1ra Opción	2da Opción	3ra Opción
1	MANTENIMIENTO E INSTALACIÓN DE SISTEMAS SOLARES FOTOVOLTAICOS	20	8	8	4
2	IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE INTERNET DE LAS COSAS	20	8	6	6
3	AGROTRÓNICA	29	12	8	9
4	PINTURA ARQUITECTÓNICA Y ACABADOS ESPECIALES	25	1	13	11
5	DIBUJO MECÁNICO	25	11	7	7
6	MANTENIMIENTO DE MOTOCICLETAS Y MOTOCARROS	25	9	12	4
7	PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	30	8	12	10
8	PROGRAMACIÓN PARA ANALÍTICA DE DATOS	30	9	9	12
	TOTALES	204	66	75	63
	ÍNDICES PORCENTUALES	53,54%	32,35%	36,76%	30,88%

INSCRIPCIONES 2026



CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

#	PROGRAMA DE FORMACIÓN	TOTAL INSCRITOS	1ra Opción	2da Opción	3ra Opción
1	OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR	30	28	2	0
2	RECURSOS HUMANOS	30	26	1	3
3	NÓMINA Y PRESTACIONES SOCIALES	28	14	9	5
4	COCINA	30	29	1	0
5	PROMOCIÓN DE CONTENIDOS EN MEDIOS DIGITALES	29	19	9	1
6	VENTA DE PRODUCTOS EN LÍNEA	30	17	13	0
	TOTALES	177	133	35	9
	ÍNDICES PORCENTUALES	46,46%	75,14%	19,77%	5,08%

INSCRIPCIONES 2026



INSCRIPCIONES					
#	CENTRO DE FORMACIÓN	TOTAL INSCRITOS	1ra Opción	2da Opción	3ra Opción
1	CENTRO DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA INDUSTRIAL	204	66	75	63
2	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	177	133	35	9
	TOTALES	381	199	110	72
	ÍNDICES PORCENTUALES		52,23%	28,87%	18,90%

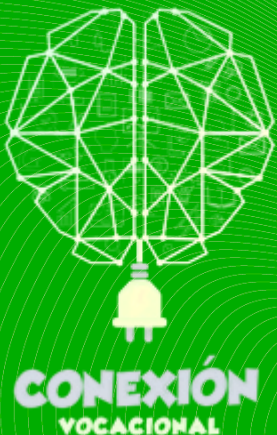
CUPOS DISPONIBLES 2026



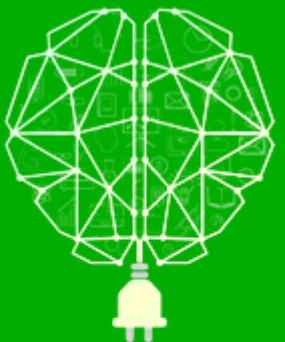
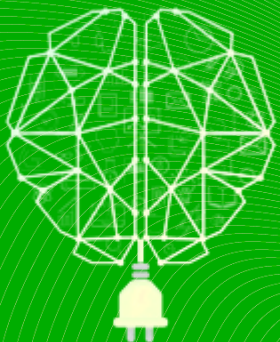
CUPOS DISPONIBLES		
#	PROGRAMA DE FORMACIÓN	CUPOS DISPONIBLES
1	MANTENIMIENTO E INSTALACIÓN DE SISTEMAS SOLARES FOTOVOLTAICOS	5
2	IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE INTERNET DE LAS COSAS	5
3	PINTURA ARQUITECTÓNICA Y ACABADOS ESPECIALES	3
4	DIBUJO MECÁNICO	3
5	MANTENIMIENTO DE MOTOCICLETAS Y MOTOCARROS	3
	TOTAL CUPOS DISPONIBLES	19

COMPROMISOS Y MEJORAS

1. Matrículas 2026 (1er Paso)
2. ATP
3. Horarios de formación
4. Delegado de Transporte
5. Inasistencias
6. Transporte Escolar
7. Uniforme Barismo
8. Equipo de Instructores



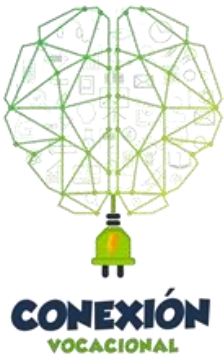
PROPOSICIONES Y VARIOS





“La meta final de la verdadera educación es no sólo hacer que la gente haga lo que es correcto, sino que disfrute haciéndolo; no sólo formar personas trabajadoras, sino personas que amen el trabajo; no sólo individuos con conocimientos, sino con amor al conocimiento; no sólo seres puros, sino con amor a la pureza; no sólo personas justas, sino con hambre y sed de justicia”

John Ruskin





GRACIAS



@SENAcomunica

www.sena.edu.co

Líneas de atención al ciudadano, empresarios y PQRS:

Bogotá: +(57) 601 736 60 60

Línea gratuita resto del país: 018000 91 02 70

Línea nacional: +(57) 601 546 15 00